1. Термины и сокращения

МРО – межрайонное отделение ООО «ТГК-2 Энергосбыт»:

- Архангельское МРО – работает на территории г. Архангельска, г. Новодвинска, Приморского и Пинежского районов, Мезенского и Холмогорского округов.
- Вельское МРО – работает на территории г. Вельска, Вельского района, Виноградовского, Шенкурского и Устьянского округов.
- Котласское МРО – работает на территории г. Котласа, г. Коряжмы, Котласского, Верхнетоемского, Вилегодского округов, Красноборского и Ленского районов.
- Плесецкое МРО – работает на территории Плесецкого, Няндомского, Каргопольского округов, Коношского, Онежского районов и в г. Мирном.
- Северодвинское отделение – работает на территории г. Северодвинска и части Приморского района.

РО – районное отделение.

Розыгрыш – стимулирующая рекламная акция, не является лотереей и публичным конкурсом.

Персональные данные – информация, которую клиент сугубо добровольно может предоставить Обществу для участия в акции. Для получения приза Участник предоставляет следующие данные:

– фамилия, имя, отчество;
– дата рождения;
– серия и номер паспорта, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения;
– адрес регистрации;
– ИНН (при наличии);
– номер телефона;
– адрес электронной почты либо её аналога.

2. Организатор, участники и территория проведения акции

2.1 Организатор акции – ООО «ТГК-2 Энергосбыт» (далее – Организатор).
Место нахождения: 163001 Россия, Архангельск, пр. Обводный канал 101;
ИНН/КПП 7604193710/ 290101001;
ОГРН 1107604019962.

2.2 Акция проводится среди потребителей электрической энергии-физических лиц, своевременно оплачивающих расчётно-платёжные документы Организатора, зарегистрированных в «Личном кабинете клиента» Организатора и подписавшихся на доставку электронных квитанций.

2.3 Участником акции может стать потребитель, достигший возраста 18 лет, обладающий гражданством Российской Федерации и обладающий правом собственности на жилое помещение, к которому привязан лицевой счёт-победитель акции, или потребитель, имеющий документ, подтверждающий найм жилого помещения.

2.4 В акции не участвуют сотрудники ООО «ТГК-2 Энергосбыт».

2.5 Акция носит беззаявительный характер.

2.6 Определение победителей осуществляется путём произвольного выбора лицевых счетов из реестра участников Акции.

2.7 Территория проведения акции – Архангельская область.

3. Цели проведения акции

3.1 Укрепление и повышение платёжной дисциплины потребителей электрической энергии в Архангельской области.

3.2 Стимулирование граждан-потребителей ООО «ТГК-2 Энергосбыт» к поддержанию платёжной дисциплины.

3.3 Увеличение собираемости денежных средств, снижение дебиторской задолженности граждан.

3.4 Поощрение добросовестных и ответственных клиентов, ежемесячно оплачивающих потреблённую электрическую энергию.

3.5 Повышение лояльности клиентов Организатору.

4. Период проведения и условия акции

4.1 В рамках акции анализу и оценке подлежит платёжная дисциплина потребителей электрической энергии в период с 01.01.2025 по 10.11.2025.

4.2 Участник акции на 10.11.2025 должен соответствовать следующим условиям:

– на протяжении всего периода, указанного в п. 4.1, своевременно (до 10 числа месяца) и в полном объёме оплачивать текущие начисления за электроснабжение, в т.ч. начисления за октябрь 2025 г.;

– являться собственником или нанимателем жилого помещения на территории Архангельской области;

– осуществлять потребление электроэнергии в период, указанный в п. 4.1;

– не иметь задолженности по пеням и госпошлине;

– быть зарегистрированным в сервисе «Личный кабинет клиента»;

– оформить подписку на электронные квитанции.

4.3 Организатор по результатам работы с потребителями-физическими лицами в указанный в п. 4.1 период определяет 30 (тридцать) победителей:

– 10 клиентов Архангельского МРО;

– 5 клиентов Вельского МРО;

– 5 клиентов Котласского МРО;

– 5 клиентов Плесецкого МРО;

– 5 клиентов Северодвинского отделения.

4.4 Акция проходит в 4 этапа:

4.4.1 Первый этап: с 01.10.2025 по 10.11.2025 – Организатор информирует потребителей-физических лиц о старте акции.

4.4.2 Второй этап: с 12.11.2025 по 17.11.2025 – Организатор определяет клиентов с платёжной историей, которая соответствует условиям акции, указанным в п. 4.2. и осуществляет произвольный выбор лицевых счетов из реестра участников

акции, в соответствии с разделом 5 настоящего Положения.

4.4.3 Третий этап: с 19.11.2025 по 25.11.2025 – Организатор информирует клиентов о выигрыше, направляет списки победителей и призы в МРО и РО для организации церемония награждения.

4.4.4 Четвёртый этап: до 19.12.2025 – Организатор проводит церемонии награждения и публикует итоги розыгрыша призов в открытых источниках: в средствах массовой информации, на официальном сайте Организатора.

5. Порядок определения победителей акции

5.1 Организатор создаёт из числа сотрудников Комиссию из 5 (пяти) человек во главе с председателем. Комиссия осуществляет следующие функции:

– проведение розыгрыша призового фонда Акции;

– подтверждение результатов проведения розыгрыша путём подписания реестра победителей акции по форме Приложения № 2 (являющегося неотъемлемой частью настоящего Положения).

5.2 При проведении розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша.

5.3 Розыгрыш призов будет происходить в следующем порядке:

– комиссией Организатора будет подготовлен список лицевых счетов, подходящих под условия акции, указанные в п. 4.2;

– из данного перечня будут исключены лицевые счета сотрудников Организатора.

– из оставшихся лицевых счетов 14.11.2025 Комиссией с помощью генератора случайных чисел (программа разработана силами Организатора) будут определены лицевые счета победителей;

– определение победителей проходит 5 раз: для каждого МРО отдельно.

6. Призовой фонд акции

6.1 Призовой фонд формируется за счёт средств Организатора.

6.2 Призовой фонд Акции составляют:

– подарочный сертификат в один из сетевых магазинов номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей, 30 единиц;

– диплом победителя, 30 единиц.

7. Порядок и сроки получения призов

7.1 Результаты проведения розыгрыша являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.2 После определения всех Победителей, в соответствии с разделом 5 настоящего Положения, производится информирование клиентов и приглашение их по адресу Организатора для вручения приза.

7.3 Победитель имеет право получить приз в течение двух месяцев после

проведения акции. Для получения приза победителю необходимо обратиться в МРО Организатора:

– Архангельское МРО

Адрес: г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 250, корп. 2

Приёмная: (8182) 49-43-12; amro@aes.tgc-2.ru

– Северодвинское отделение

Адрес: г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 105

Приёмная: (8184) 92-04-55; MakarovaOV@aes.tgc-2.ru

– Вельское МРО

Адрес: г. Вельск, ул. Горького, д. 1, строение 6

Приёмная: (81836) 7-51-04; GubinskaiaAN@aes.tgc-2.ru

– Котласское МРО

Адрес: г. Котлас, ул. Орджоникидзе, д. 30Б

Приёмная: (81837) 4-02-70; VjatkinaOV@aes.tgc-2.ru

– Плесецкое МРО

Адрес: рп. Плесецк, ул. Свободы, д. 46-в

Приёмная: (81832) 4-64-74; LebedevaNN@aes.tgc-2.ru

7.4 Победителю необходимо при себе иметь документ, удостоверяющий личность и документ, подтверждающий право собственности/найма на жилое помещение, а также заполнить акт приёма-передачи приза по форме Приложения № 1 (являющегося неотъемлемой частью настоящего Положения).

7.5 Организатор по запросу Победителя направляет приз по адресу РО, ближайшего к месту жительства Победителя.

7.6 В случае если победитель не обратился в МРО или РО Организатора для получения приза в срок до 1 марта 2026 года, приз считается невостребованным. Невостребованные призы остаются в собственности Организатора.

8. Прочие условия

8.1 Организатор гарантирует, что во время сбора и последующего использования полученной в ходе акции информации он будет придерживаться всех положений действующего законодательства РФ относительно неприкосновенности личной информации, защиты персональных данных.

8.2 Соблюдение условий и полученное согласие на участие в акции от потребителя в виде предоставления личных данных устанавливается со дня начала акции и даёт возможность потребителям стать участниками акции и выиграть Призы.

8.3 Проводимая акция не является лотереей, в том числе стимулирующей лотереей.

8.4 Выплата денежного эквивалента стоимости приза не производится. Полученный приз нельзя обменять или заменить на другой.

8.5 Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением. В частности, но не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает своё согласие:

– на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для телевидения, а равно для иных средств массовой информации;

– на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъёмки участника;

– на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.